

Projekt: Tvorba moderního webu restaurace na Wix.com

Tvůj kompletní průvodce od prvního nápadu až po první rezervaci.

Autor: Ing. Jiří Šilhán

Gemini Notebook

Ahoj! Jsem tvůj průvodce digitálním marketingem.
Dnes nebudeme kódovat. Budeme stavět obchodní nástroj.



Přiláká hosty



Vydělává peníze

Rezervovat stůl



Získá rezervace

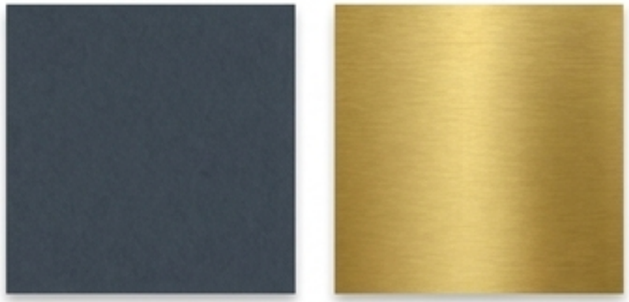


Krásný web je fajn. Ale úspěšný web dělá **jediné:** přiláká hosty a získá rezervaci.

Jako v kuchyni – připravíme suroviny, uvaříme podle osvědčeného receptu, ochutnáme a naservírujeme světu. Jdeme na to!

Gemini Notebook

Fine Dining



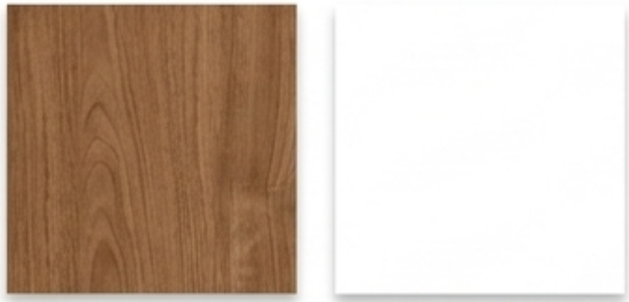
Luxus a tradice

Hipster Bistro



Čisté a moderní

Tradiční Hospoda



Pohodli a tradice

Úkol pro tebe - Než klikneme do Wixu

- **Definuj svůj koncept:** Zvol si název podniku, typ kuchyně a cílovou skupinu.
- **Vyber suroviny pro design:** Zvol si 2–3 základní barvy a pouze 1 hlavní typ písma (patkové vs. bezpatkové). Tyto ““suroviny”” použiješ na celý web pro zachování konzistence.

Gemini Notebook

1. Hero sekce (První dojem):
Zde musí být velká fotka/video jídla nebo interiéru přes celou obrazovku. Bez kompromisů.

2. Jasný slogan: Kdo jsme a co vaříme. Host to musí pochopit do 3 sekund.



3. Call-to-Action / CTA (Tlačítko):
Šafránově žluté tlačítko 'Rezervovat' nebo 'Zobrazit menu'. Kritické pravidlo:
Kritické pravidlo:
Tlačítko musí být vidět okamžitě, bez nutnosti scrollovat dolů!

4. Atmosféra: Krátký blok pod hlavní fotkou. Pár vět, které nalákají k návštěvě (tzv. lákadlo / teaser).

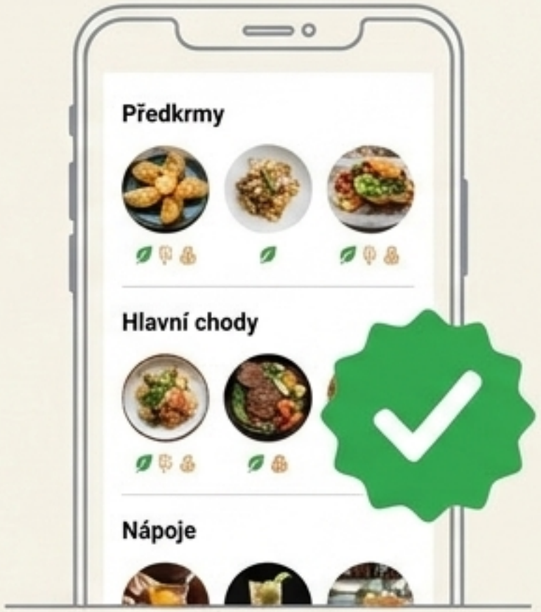
Gemini Notebook

Proč PDF zabíjí prodeje



Zákazník na ulici PDF nepřečte, nenačte se mu rychle a vyhledávače (SEO) ho nevidí.

Správné webové menu



- **Použij aplikaci Wix Restaurant Menus** (zdarma v App Marketu).
- **Rozděl nabídku logicky** (Předkrmy, Hlavní chody, Nápoje).
- **Nezapomeň:** Jasné ceny, vyznačení alergenů a **lákavé fotky** u vašich největších specialit.

Gemini Notebook

Sekce, která vydělává peníze

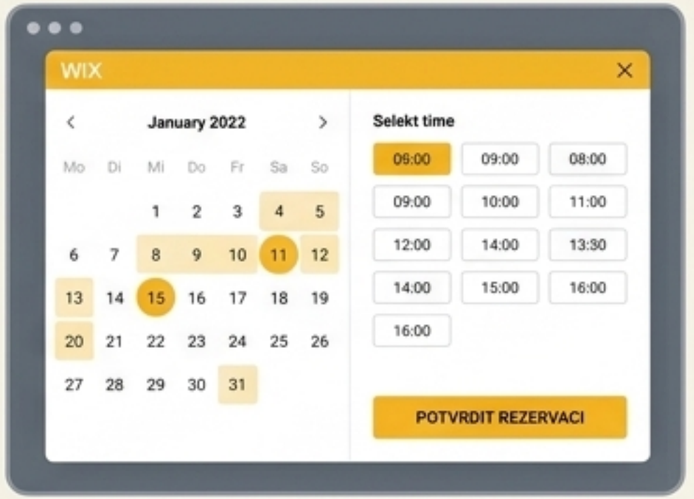
Co zde nesmí chybět?



Lokalizace: Interaktivní Google Mapa a přesná, aktuální otevírací doba.

Přímá akce: Telefonní číslo. Pozor: Musí být klikatelné, aby host na mobilu rovnou volal!

Sociální sítě: Funkční odkazy na Instagram/Facebook podniku.



Sběr rezervací: Napoj profesionální systém **Wix Table Reservations** (z App Marketu), nebo pro začátek vlož jednoduchý formulář přes **Přidat prvky (Add Elements) -> Kontakt**.

Gemini Notebook

Lidé kupují očima a milují příběhy

Špatně



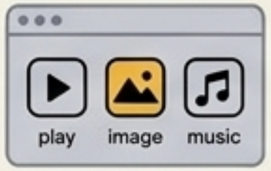
Správně



Váš Příběh

Kdo u vás vaří? Odkud berete suroviny? Buďte autentičtí, ukažte tvář šéfkuchaře.

Galerie (Kvalita > Kvantita)



Zapomeň na rozmazané fotky. Nemáš vlastní profi záběry? Nevadí! **Využij obří databázi obrázků zdarma** přímo ve Wixu. Klikni na **Média (Media) -> Média z Wixu (Media from Wix)** nebo **databázi Unsplash**. Hledej anglická klíčová slova (např. fine dining, fresh salad, espresso).

Gemini Notebook

Tvorba nového webu

Wix AI (Harmony) / ADI

Proč ignorovat AI?
Umělá inteligence je super, ale pro začátečníky často vytvoří rozložení, které se pak složitě opravuje. Jdi raději na jistotu!



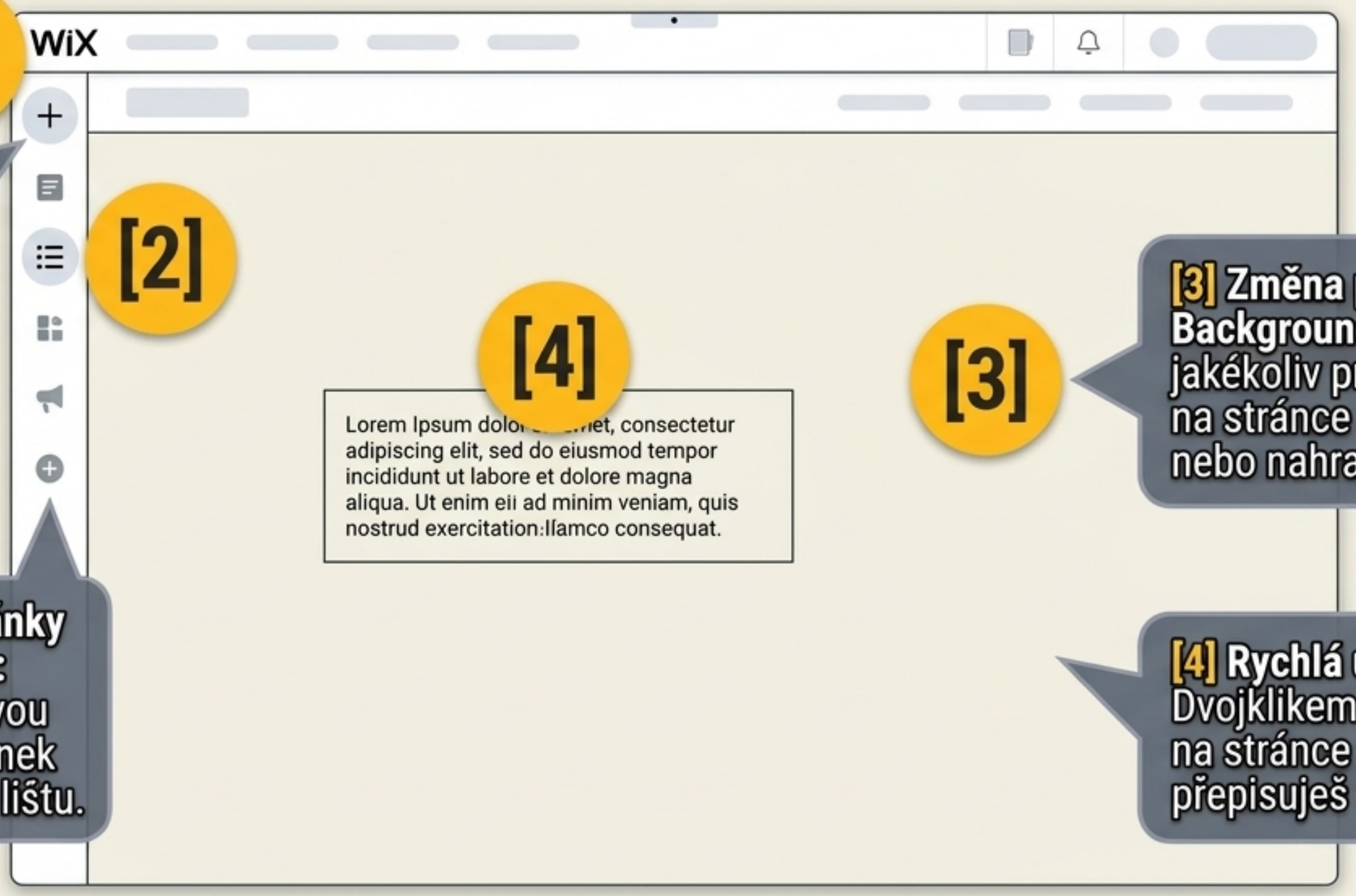
Vybrat šablonu (Choose a Template)

Tvoje cesta: V katalogu (přes 900 šablon) si vyfiltruj kategorii **Restaurants & Food**.

Vyber si tu, která tvému konceptu (z **Fáze 1**) sedí nejvíce. Šablona je jako základní recept – ušetří ti desítky hodin příprav.

Gemini Notebook

Anatomie Editoru – Princip Drag & Drop (Chytni a pusť)



[1] Přidat prvky (Add Elements): Tvoje spíž. Zde najdeš texty, obrázky, tlačítka a formuláře.

[2] Nabídky a stránky (Menus & Pages): Tady tvoříš celkovou strukturu podstránek a horní navigační lištu.

[3] Změna pozadí (Change Background): Klikni na jakékoliv prázdné místo na stránce a vyměň barvu nebo nahraj velkou fotku.

[4] Rychlá úprava textu: Dvojklikem na jakýkoliv text na stránce ho rovnou přepisuješ a měníš font.

Gemini Notebook

Pravidlo 980px a Mřížka



- Web se skládá z vodorovných bloků – **Pásů / Sekcí** (Strips / Sections).
- **Zlaté pravidlo (Gridlines): Veškerý důležitý text a tlačítka MUSÍ fyzicky zůstat uvnitř tečkovaných svislých vodicích čar (tzv. 980px mřížky).**
- **Kulinářská metafora:** Mřížka je tvůj talíř. Co položí mimo talíř (mimo mřížku), to hostům s menším notebookem spadne na stůl a neuvidí to! Fotka na pozadí Pásu se může roztáhnout do stran, ale text nikdy.

Gemini Notebook

Nejdůležitější krok: Mobilní web!

Hosté hledají restaurace na ulici z mobilu. Mobilní verze je důležitější než ta počítačová!



Klikni nahoře na **ikonu telefonu**:
Přepnout na mobil (Switch to Mobile).
Zkontroluj rozložení a čitelnost textů (musí se dát ovládat palcem).





Kouzlo nedestruktivních úprav: Překáží ti na mobilu velká dekorační fotka z počítače? Nesmaž ji (smazala by se všude)! Použij funkci Skrýt prvek (Hide Element). Prvek se přesune do panelu Skryto na mobilu (Hidden on Mobile), takže na mobilu zmizí, ale na počítači zůstane.

Gemini Notebook

Kitchen Nightmares: 5 nejčastějších chyb začátečníků



1. Nečitelný text: Bílý nebo tenký text umístěný přímo přes světlou a rušnou fotku jídla bez vložení tmavého filtru na pozadí.



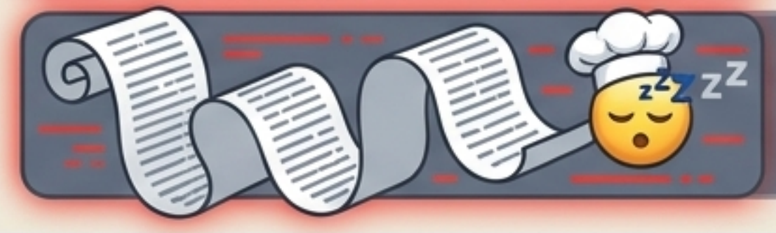
2. Schovaná adresa: Host musí adresu a otevírací dobu složitě hledat na páté podstránce, místo aby ji měl hned na očích.



3. Válka fontů: Použití 4 a více různých stylů písma na jedné stránce. (Drž se pravidla: max 2 fonty!).



4. Mrtvé odkazy ze šablony: Klikneš na ikonu Instagramu v patičce a ta tě hodí na cizí neexistující profil nebo na homepage Wixu, protože jsi zapomněl změnit přednastavený odkaz.



5. Dlouhé slohy: Nikdo na webu nečte dlouhé odstavce. Místo románu použij krátká hesla, odrážky a ikony.

Gemini Notebook

Kontrolní seznam před odevzdáním

Před kliknutím na tlačítko Zveřejnit (Publish) si zkontroluj:

- [ ] Zvolil jsem ucelený koncept a dodržel 2-3 barvy a sjednocené písmo?
- [ ] Obsahuje Homepage působivou úvodní fotku a okamžitě viditelné tlačítko rezervace?
- [ ] Je menu responzivní a čitelné (tj. nepoužil jsem PDF)?
- [ ] Jsou na webu funkční kontakty, adresa a klikatelné telefonní číslo?
- [ ] Upravil jsem nebo smazal ikony sociálních sítí ze šablony?
- [ ] Je veškerý text a tlačítka striktně uvnitř tečkovaných vodicích čar (Gridlines)?
- [ ] Zkontroloval a pečlivě doladil jsem zobrazení v mobilním editoru?
- [ ] **Nejdůležitější: Získal jsem veřejný odkaz**? (Klikni na modré tlačítko Zveřejnit/Publish a zkopíruj doménu ve formátu tvojejmeno.wixsite.com/... NIKOLIV odkaz z adresního řádku editoru, ten nikomu kromě tebe nefunguje!)

Gemini Notebook



Servírujeme!

Skvělá práce! Právě jsi neudělal "jen další školní úkol". Navrhl jsi a postavil reálný digitální produkt, který by mohl skutečné restauraci okamžitě začít vydělávat peníze.

Závěr: Odkaz na svůj publikovaný web vlož do našeho školního systému. Těším se na tvoji restauraci. Hodně štěstí a dobrou chuť do dalších projektů!

Gemini Notebook